

## “Tea Energia - porta un amico”

### REGOLAMENTO

#### 1. SOGGETTO PROMOTORE

Tea Energia s.r.l., con sede legale in Mantova, Via Taliercio 3, C.s. 2.000.000,00 € i.v., CF P.IVA e RI CCIAA Mantova 02125710208, REA CCIAA Mantova 226178, Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Tea s.p.a.

#### 2. TIPOLOGIA

Iniziativa promozionale esclusa dalla disciplina delle manifestazioni a premio ai sensi dell'art. 6 D.P.R. 430/2001.

#### 3. DENOMINAZIONE

“Tea Energia - porta un amico”.

#### 4. FINALITÀ

L'iniziativa “Tea Energia - porta un amico” ha la finalità di incentivare la stipula dei contratti a mercato libero Luce e/o Gas, meglio descritti nel seguito, mediante il ricorso al fenomeno del “passaparola” tra clienti già tali e clienti potenziali.

#### 5. ESTENSIONE TERRITORIALE

L'iniziativa è riservata al territorio ove Tea Energia opera.

#### 6. DESTINATARI

I destinatari dell'iniziativa sono:

A. tutti i clienti già tali di Tea Energia, che presentino simultaneamente le seguenti caratteristiche:

- ✓ sono titolari di un contratto di fornitura Luce e/o Gas nel mercato libero;
- ✓ sono clienti domestici ai sensi della vigente normativa;
- ✓ hanno segnalato a Tea Energia, nel periodo di cui al successivo art. 7, il nominativo di un conoscente che, entro il medesimo periodo, ha stipulato con Tea Energia un contratto con le caratteristiche di cui al successivo punto B).

Ai fini della presente iniziativa, detti clienti sono denominati “Clienti influencer”.

B. tutti i clienti di Tea Energia divenuti tali, a seguito della segnalazione di cui al precedente punto A), che presentino simultaneamente le seguenti caratteristiche:

- ✓ hanno sottoscritto, nel periodo di cui al successivo art. 7, un contratto di fornitura Luce e/o Gas nel mercato libero appartenente a una delle seguenti offerte di Tea Energia:
  - “Energia certa” per la fornitura Luce,
  - “Energia Adacta” per la fornitura Luce,
  - “Adacta GAS” per la fornitura GAS,
  - “Prezzo fisso” per la fornitura Gas,
  - “Taglia la rata” per la fornitura Gas;
- ✓ Sono divenuti clienti di Tea Energia a seguito di nuova attivazione (attivazione di un punto di fornitura prima inesistente), switching (cambio fornitore) o subentro (intestazione al Cliente new entry di un punto di fornitura chiuso);
- ✓ Sono clienti domestici ai sensi della vigente normativa.



Ai fini della presente iniziativa, detti clienti sono denominati “Clienti new entry”.

Restano espressamente esclusi dalla partecipazione alla presente iniziativa:

- tutti i Clienti (influencer e new entry) di Tea Energia che abbiano aderito a un’offerta sottoscrivibile esclusivamente via web;
- tutti i Clienti (influencer e new entry) di Tea Energia che abbiano sottoscritto un’offerta PLACET;
- tutti i clienti (influencer e new entry) di Tea Energia che abbiano aderito a un’offerta nel mercato tutelato;
- tutti i Clienti new entry che siano divenuti tali a seguito di semplice voltura (intestazione al Cliente new entry di un punto di fornitura già attivo a nome d’altri);
- tutti i Clienti new entry che siano divenuti tali a seguito di semplice ricontrattualizzazione (sottoscrizione, in corso di contratto, di una nuova offerta);
- tutti i Clienti influencer che siano anche dipendenti di Tea Energia, nonché gli agenti ed i procacciatori della stessa ed ogni altro operatore incaricato da quest’ultima, anche per il tramite di entità terze, della promozione e/o della vendita dei servizi di Tea Energia.

#### 7. DURATA

L’iniziativa “**Tea Energia - porta un amico**” avrà inizio il 11 marzo 2023 e terminerà il 31 dicembre 2023, dovendosi comunque ritenere di fatto conclusa in caso di esaurimento anticipato del montepremi di cui al successivo art. 12, fatte salve diverse determinazioni di Tea Energia, pubblicate con le stesse modalità adottate per il presente regolamento. Tea Energia si riserva la facoltà di prorogare, a proprio insindacabile giudizio, la durata indicata al precedente capoverso. In tal caso, la proroga sarà resa pubblica con le stesse modalità adottate per il presente regolamento.

#### 8. MODALITA’ DI SVOLGIMENTO

Per beneficiare dei bonus oggetto della presente iniziativa, il Cliente new entry, all’atto della sottoscrizione del nuovo contratto di fornitura Luce e/o Gas con Tea Energia, dovrà dichiarare espressamente a quest’ultima i dati identificativi del relativo Cliente influencer. In tal caso, Tea Energia riconoscerà:

- al Cliente new entry, un bonus pari a Euro 15,00 (IVA inclusa) per ciascun contratto di fornitura (Luce e/o Gas) stipulato dal Cliente new entry;
- al Cliente influencer, un bonus pari a Euro 15,00 (IVA inclusa) per ciascun contratto di fornitura (Luce e/o Gas) stipulato dal Cliente new entry.

Non sono ammesse in alcun caso doppie segnalazioni da parte del Cliente new entry, che pertanto potrà indicare a Tea Energia un solo Cliente influencer.

La presente iniziativa non è cumulabile con altre promozioni di Tea Energia. Pertanto, nel caso in cui il Cliente influencer e/o il Cliente new entry già beneficiassero di altre promozioni di Tea Energia, saranno invitati a scegliere inequivocabilmente quale mantenere, con espressa rinuncia alle altre eventualmente attive. In caso di mancata scelta da parte del cliente, provvederà autonomamente Tea Energia a proprio insindacabile giudizio.

#### 9. DISCIPLINA SPECIFICA PER I BONUS APPLICABILI AI CLIENTI INFLUENCER

I bonus riconosciuti a ciascun Cliente influencer sono cumulabili sino all’importo massimo di Euro 150,00 (IVA inclusa)



I bonus spettanti a ciascun Cliente influencer sono applicati, come buoni sconto, direttamente nella fatturazione delle rispettive forniture Luce e/o Gas già in essere con Tea Energia, con decorrenza dalla seconda fattura successiva alla segnalazione effettuata dal relativo Cliente new entry ai sensi del precedente art. 8, sino a un massimo di Euro 30,00 per ciascuna fattura.

Nel caso in cui una o più fatture del Cliente influencer fossero d'importo inferiore al valore dei bonus applicabili ai sensi del precedente capoverso, sarà effettuato un accredito parziale dei bonus e l'importo residuo verrà accreditato nella fattura successiva, e così di seguito ove necessario.

Nel caso in cui il rapporto di fornitura tra Tea Energia ed un Cliente influencer venga meno per qualsivoglia ragione, il Cliente influencer perderà il diritto a tutti i bonus non ancora applicati in fattura alla data della cessazione del rapporto, fatta salva la possibilità di tornare ad essere cliente Tea Energia entro il termine massimo di 60 giorni naturali.

In caso di morosità (pregresse o future) a carico del Cliente influencer, Tea Energia terrà in sospeso tutti i bonus allo stesso spettanti, sino all'effettivo saldo integrale della relativa esposizione debitoria. In caso di mancata regolarizzazione della posizione entro un massimo di mesi 6, il bonus applicabile al Cliente influencer moroso verrà revocato.

In caso di morosità a carico del Cliente new entry riferibili alla prima fattura emessa nei suoi riguardi da Tea Energia, il bonus applicabile al relativo Cliente influencer verrà revocato e Tea Energia avrà diritto di pretendere dal Cliente influencer il saldo dell'intero importo fatturabile in assenza dell'iniziativa "Tea Energia - porta un amico".

#### 10. DISCIPLINA SPECIFICA PER I BONUS APPLICABILI AI CLIENTI NEW ENTRY

I bonus spettanti a ciascun Cliente new entry sono applicati, come buoni sconto, direttamente nella seconda fattura riferibile alla nuova fornitura Luce e/o Gas attivata con Tea Energia.

Nel caso tale fattura del Cliente new entry fosse d'importo inferiore al valore del bonus applicabile, sarà effettuato un accredito parziale del bonus e l'importo residuo verrà accreditato nella fattura successiva.

In caso di morosità del Cliente new entry riferibili alla fattura di cui sopra, il relativo bonus verrà revocato e Tea Energia avrà diritto di pretendere dal Cliente new entry il saldo dell'intero importo fatturabile in assenza dell'iniziativa "Tea Energia - porta un amico".

#### 11. DISCIPLINA COMUNE

I bonus non sono in alcun modo cedibili, né trasferibili su altre utenze.

Nel caso in cui i bonus non fossero usufruiti o comunque goduti da parte dei Clienti interessati, non sorgerà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, né alla conversione in gettoni d'oro.

Nel caso in cui l'attivazione della fornitura al Cliente new entry non andasse a buon fine per qualsivoglia ragione (ivi incluse quelle previste dalle relative Condizioni Generali di Fornitura), Tea Energia si riserva la facoltà di revocare i bonus riconosciuti in precedenza, tanto in favore del Cliente new entry medesimo quanto in favore del relativo Cliente influencer.

In caso di esercizio del diritto di ripensamento da parte del Cliente new entry, Tea Energia si riserva la facoltà di revocare i bonus riconosciuti in precedenza, tanto in favore del Cliente new entry medesimo quanto in favore del relativo Cliente influencer.

Nel caso in cui il Cliente new entry rimanesse cliente di Tea Energia per un periodo inferiore a un bimestre, Tea Energia si riserva la facoltà di revocare i bonus riconosciuti in precedenza, tanto in favore del Cliente new entry medesimo quanto in favore del relativo Cliente influencer.



#### 12. MONTEPREMI

Il montepremi complessivo ammonta ad Euro 24.000,00 (IVA inclusa).

#### 13. COMUNICAZIONE

L'iniziativa verrà comunicata, tra l'altro, tramite sito web aziendale, brochure, manifesti e locandine.

#### 14. DISPOSIZIONI FINALI

Tea Energia si riserva il diritto di modificare ogni eventuale caratteristica od elemento dell'iniziativa ritenuto opportuno, fatti salvi i diritti acquisiti.

In conformità al D. Lgs. 30 giugno 2003 n. 196 ("Codice della Privacy") e al Regolamento UE 679/2016 ("GDPR"), Tea Energia S.r.l., in qualità di Titolare del trattamento dei dati forniti e Tea Territorio Energia Ambiente S.p.A., in qualità di Contitolare, informano che tale trattamento sarà improntato ai principi di correttezza, liceità, trasparenza, in modo da garantirne la loro sicurezza. L'Informativa Privacy Clienti estesa è sempre disponibile al seguente link: <https://www.teaenergia.it/irj/portal/te/privacy-policy>.

Il presente regolamento è disponibile presso gli sportelli del Gruppo Tea ed è consultabile sul sito web dell'azienda: [www.teaenergia.it](http://www.teaenergia.it).

Per tutto quanto qui non espressamente disciplinato, si fa riferimento alla vigente normativa.

La partecipazione alla presente iniziativa è gratuita e comporta l'integrale ed incondizionata accettazione di quanto previsto nel presente regolamento.